



**ORCHESTRA**  
PRIVATE EQUITY

**ORCHESTRA PRIVATE EQUITY**

Orchestra Advisors Korea  
Seoul Finance Center 21FL  
136 Sejongdaero Junggu  
Seoul 04520 Korea

Orchestra Advisors Japan  
Sanno Park Tower 3FL  
2-11-1 Nagatacho Chiyodaku  
Tokyo 100-6162 Japan

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**Contact:**

Sunny Yoon, オーケストラ・プライベート・エクイティ

[information@orchestraprivateequity.com](mailto:information@orchestraprivateequity.com)

**日本・韓国第1号ファンド設立、企業買収成立に関するお知らせ**

**オーケストラ・プライベート・エクイティ第1号私募投資合資会社を設立  
ゴルフ用品製造・販売会社であるマルマン株式会社並びにマルマンコリアを買収**

**2017年7月7日**

オーケストラ・アドバイザーズ・コリア(以下「オーケストラ」)は、ゴルフ用品の製造および販売代理店である「マルマン」の経営権取得のためにプロジェクトファンドである「オーケストラ・プライベート・エクイティ第1号私募投資合資会社」(以下、「OPE I」)を設立しました。韓国の機関投資家を中心に結成されている OPE I は、日本に本社があるマルマン株式会社(以下「マルマンジャパン」)の株式 32%及びマルマンコリア株式会社(以下「マルマンコリア」)の株式 100%の取得を目的としています。ファンド規模は 783 億ウォンであり、2017年7月7日付で株式取得をし、買収が成立されました。

マルマンジャパンは 1971 年に設立されたゴルフ用品の製造・販売を行うグローバル上場企業です。代表的なゴルフ用品ブランドである「MAJESTY」は、日本と韓国のラグジュアリーゴルフ用品市場において絶大なマーケットシェアを占めています。また、この他にも「シャトル」や「ゴールド」と呼ばれる中・低価格ブランドも展開しており、それぞれの市場に積極的進出しています。マルマンコリアはマルマンジャパンの韓国市場に対する独占総販事業者として 2003 年ソウルに本社を設立しました。特にマルマンコリアは、過去 5 年間、年平均 12%の売上高成長率を記録し韓国ゴルフ用品市場を牽引しています。

オーケストラは買収後、日本・韓国市場の最適化されたチャネル戦略とプレミアム顧客層対応戦略の推進、準ラグジュアリー市場への本格的進出、中国および米国市場での積極的な海外進出や、多様な戦略を駆使して、ラグジュアリーブランドである「MAJESTY」のグローバルマーケットシェアを高めマルマンの本質的な成長を目指します。

オーケストラの代表、キム・ジェウク氏は「当社がマルマンとともに成長するパートナーとなったことを非常に喜ばしく思っている。特に本件買収は、オーケストラが主な投資対象を検討する、成長の可能性が高い日本と韓国の中堅企業であるという点で最適の投資機会である。」と述べました。また、「マルマンジャパンとマルマンコリアの緊密な協力関係から生まれる相乗効果、オーケストラの日本・韓国専門家チームの活躍、そして、マルマン全体の成長を非常に期待している。」と説明しました。

本件買収の財務諮問は KPMG サムジョン会計法人、法律諮問は KL Partners、日比谷中田法律事務所が各々担当しました。

Orchestra Advisors Korea  
+82.2.3782.4520

Orchestra Advisors Japan  
+81.3.6205.3300

[www.orchestraprivateequity.com](http://www.orchestraprivateequity.com)

## **オーケストラ・プライベート・エクイティ概要**

オーケストラ・プライベート・エクイティは日本ならびに韓国の中堅企業を買収し“Global Champions”へと成長させる中堅規模バイアウト私募ファンドです。オーケストラは被買収企業の経営権取得後、投資期間中に高収益還元を達成するクロスボーダーゼネラルパートナー(GP)です。被買収企業の本源的価値を理解し、実践的な付加価値創造に必要な能力・知見を活かすことにより、中長期的な観点から企業の潜在成長力の顕在化を図ります。被買収企業の経営陣と密に連携し、各会社の有機的成長および更なる市場拡大、国内外における追加買収を通して企業価値を高めることがオーケストラのバリューアップ戦略です。詳細は [www.orchestraprivateequity.com](http://www.orchestraprivateequity.com) をご覧ください。

## **マルマン株式会社 概要**

マルマン株式会社は東京本社、そして千葉県工場をもつゴルフ用品の製造・販売を行う企業です。代表的なブランドである「MAJESTY」は日本、韓国、中国のラグジュアリーゴルフクラブ市場において絶大な人気を誇るグローバルブランドです。詳細は [www.majesty-golf.com](http://www.majesty-golf.com) をご覧ください。

- 以上